



株式会社ピコラボ 会社紹介



株式会社ピコラボ 会社概要

- 会社名：株式会社ピコラボ (Picolab Co., Ltd.)
- 設立：2004年11月
- 役員：
 - 代表取締役社長 青木保一
 - 取締役 横山至治
 - 取締役 鈴木泰山
 - 取締役（非常勤） 宇田川耀平
 - 監査役（非常勤） 末吉慎一
- 社員数：19名（2018年4月現在）
- 資本金：3000万円
- 業務概要：情報通信技術の研究開発・コンサルティング業務
- 本社所在地：東京都港区赤坂4-1-30 AKABISHI-IIビル 3階
- 主要顧客：
 - 株式会社アジルコア，株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモ，株式会社KIS，株式会社デンソー，株式会社東陽テクニカ，ドコモ・システムズ株式会社，ドコモ・テクノロジー株式会社，ドコモ・ヘルスケア株式会社，日本電子株式会社，モノプラス株式会社
 - NHK放送技術研究所，海洋研究開発機構，国立国語研究所，国立情報学研究所，産業技術総合研究所，昭和大学，情報通信研究機構，政策研究大学院大学，筑波大学，津田塾大学，統計数理研究所，電気通信大学，東京工業大学，東京大学，放送大学

ピコラボのミッション

■ ピコラボは研究開発とビジネスをつなぎます

研究(シーズ)

- ・知識情報処理
- ・モバイル技術
- ・開発プロセス

研究開発企画提案支援

ピコラボのソリューション

研究開発アウトソース(受託研究開発)

新規技術事業化支援

新事業(ニーズ)

- ・ネットサービス
- ・プラットフォーム
- ・開発品質改善

プロセス

ビジネスプラン構築

調査・検討

実証実験・評価

事業化

タスク

- ・ニーズ調査
- ・市場動向分析
- ・ビジネスデザイン

- ・シーズ収集・分析
- ・技術動向調査
- ・新技術開発
- ・実現可能性検討

- ・基盤設計
- ・プロトタイプ設計
- ・プロトタイプ構築
- ・実証実験支援

- ・システム設計
- ・営業戦略策定
- ・製品製造
- ・サービス構築

ネットワーク型ビジネスの構成要素と研究開発支援

- ビジネスニーズを研究開発テーマとして集約します
- 効果的な技術リソース連携を支援します



ネットワーク型ビジネスの構成要素

ピコラボの考えるモバイル・ユビキタス

- モバイルマーケットの変化と拡大
 - PCからモバイルへ（ネイティブアプリ、アドインアプリ）
 - ゲームからモバイルへ（ネットワークアプリ）
 - 家電からモバイルへ（デジタル放送、メディアプレイヤー）
- ユビキタス ≡ マイクロサイジング
 - PC用/ブラウザ用アプリ開発環境 ⇒ ユビキタス開発環境へ
 - ・ ソフトウェア科学、ソフトウェア工学的アプローチ
 - ・ ユビキタス・ユーザインタフェイス
 - ネットワーク：どこでも安全に使える
 - ・ IPv6ネットワーク、情報家電
 - ・ インターネット2、WLAN、近接無線通信、非接触ICカード、RFタグ
 - ・ P2Pネットワーク、アドホックネットワーク、センサーネットワーク
 - ・ クラウド/グリッドコンピューティング、ハイパフォーマンスコンピューティング
 - サービス/コンテンツ：誰でも簡単に使える
 - ・ 電子マネー、ポイント/チケットサービス、電子IDサービス、生活サービス
 - ・ サービス指向アーキテクチャ（SOA/Webサービス）
 - ・ セマンティックWeb（メタデータ、知識処理）
 - ・ ソーシャルネットワークシステム（SNS）、フォークソノミー